



Escola Universitària
Formatic Barcelona

50 Anys

12  CONGRÉS INTERNACIONAL DE TURISME

TURISME GASTRONÒMIC
FOMENT D'UNA SOSTENIBILITAT A LLARG TERME

Barcelona, 25 i 26 de juny de 2025

CASA MARFÀ
Passeig de Gr cia, 66
08007 Barcelona



Escola Universitària
Formatic Barcelona

Centre adscrit a:
Universitat
de Girona

12è CONGRÉS INTERNACIONAL DE TURISME

TURISME GASTRONÒMIC: FOMENT D'UNA SOSTENIBILITAT A LLARG TERME Barcelona, 25 i 26 de juny de 2025

La 12è CONGRÉS INTERNACIONAL DE TURISME posarà l'accent en el potencial intrínsec dels vincles entre el turisme, la gastronomia i els productors d'aliments locals, destacant el paper fonamental que pot tenir el turisme per promoure el benestar de les comunitats locals, donar suport als entorns socioeconòmics rurals i difondre i implementar principis de sostenibilitat i responsabilitat ètica entre la indústria turística, les autoritats locals i els consumidors turístics en general.

Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) definits a l'Agenda 2030 estan sent impulsats per la Comissió Europea mitjançant la promoció de l'Economia Circular. Aquest paradigma renovat constitueix una oportunitat i un marc en el qual adoptar, implementar i desenvolupar el conjunt d'accions i mesures precises per tal de superar els reptes als quals s'enfronta avui la nostra societat global davant la revolució tecnològica, la degradació ambiental i les desigualtats socioeconòmiques.

Per tant, cal una formació adequada per a la indústria turística orientada a millorar la seva eficiència operativa i a difondre i implementar accions efectives d'economia circular i pràctiques sostenibles entre els agents i mercats turístics. Així mateix, cal fomentar l'ús efectiu de les plataformes digitals i les xarxes socials per millorar la visibilitat de les pràctiques circulars de les empreses turístiques, contribuint així a promoure un desenvolupament ambiental i socioeconòmic sostenible a llarg termini.

L'objectiu de la 12è CONFERÈNCIA INTERNACIONAL DE TURISME és desenvolupar la investigació, l'intercanvi de coneixement, el treball en xarxa i la col·laboració entre l'acadèmia, l'empresa i l'administració per aprofundir en el coneixement de la relació entre el turisme gastronòmic, la diversitat de productors locals i els reptes i oportunitats que sorgeixen d'aquesta sinergia alhora que fomentar el turisme responsable i les pràctiques sostenibles en un moment en què les noves tecnologies estan remodelant els mercats i, en particular, el sector turístic arreu del món.

CONVOCATÒRIA I TERMINIS

Convocatòria de resums	14 de novembre de 2024
Data límit de presentació de resums	4 d'abril de 2025
Confirmació de l'acceptació dels resums	24 d'abril de 2025
Data límit de presentació de treballs complets	23 de juny de 2025



Escola Universitària
Formatic Barcelona

Centre adscrit a:
Universitat
de Girona

12è CONGRÉS INTERNACIONAL DE TURISME

TURISME GASTRONÒMIC: FOMENT D'UNA SOSTENIBILITAT A LLARG TERME Barcelona, 25 i 26 de juny de 2025

L'objectiu del congrés és promoure una visió i una metodologia integrades, sorgida de la formació científica complementària dels participants, com a pas previ essencial per a la creació d'un fòrum d'intercanvi de resultats i experiències de recerca. Les aportacions metodològiques constituiran un valuós producte de recerca i material formatiu per a l'àmbit de la gestió del turisme gastronòmic.

Per això, el Comitè Científic fomenta una àmplia participació i la producció d'aportacions útils per inspirar debats i valoracions sobre l'estat de la recerca en l'àmbit de la gestió del turisme gastronòmic sobre els següents temes:

Capital humà en el sector turístic gastronòmic i reducció del malbaratament alimentari
Gestió d'empreses turístiques gastronòmiques i productors locals d'alimentació
Estratègies educatives internacionals per a la gestió sostenible del turisme
Micro, Petites i Mitjanes Empreses (PIME) i Responsabilitat Social Corporativa (RSC)

Innovació i digitalització en la gestió del turisme gastronòmic
Desenvolupament de models d'economia circular en la gestió del turisme gastronòmic
Agricultura sostenible i gestió de productes i serveis turístics gastronòmics
Nous models de turisme creatiu basats en la creativitat cultural tangible i intangible

L'apoderament de dones i joves en la gestió de les destinacions turístiques gastronòmiques
Millorar la integració, la cooperació i la preservació de les tradicions culinàries
Igualtat de gènere a les organitzacions turístiques i accés a la presa de decisions
Gestió empresarial per a l'apoderament de dones i joves

Conservació de la biodiversitat i la circularitat del sector turístic gastronòmic
Turisme gastronòmic, salut, alimentació, educació i indústries tecnològiques
Millorar l'anàlisi de dades per integrar criteris ambientals i de sostenibilitat
Comunicar la necessitat de preservar la identitat cultural i l'autenticitat de les experiències

Política, governança i inversió per al turisme gastronòmic sostenible
Formació i capacitat tecnològica per a la reducció de la petjada de carboni
Gestió de la política de l'Agenda 2030 a les destinacions turístiques
Marc analític de governança per al desenvolupament del turisme sostenible

Els resums i els articles complets s'han d'enviar a: josepboyra@formaticbarcelona.com



Escola Universitària
Formatic Barcelona

Centre adscrit a:
Universitat
de Girona



REGIÓ MUNDIAL DE LA GASTRONOMIA
CATALUNYA 2025

SOM
GASTRO-
NOMIA



Generalitat de Catalunya
**Agència Catalana
de Turisme**



Prifysgol Cymru
Y Drindod Dewi Sant
University of Wales
Trinity Saint David



Universitat de Girona
Campus Turisme



Universit  di Foggia



Universitat de Girona
**Campus Alimentació
i Gastronomia**



eshte

Escola Superior
de Hotelaria
e Turismo do Estoril



**Comprom s Nacional
per un Turisme
Responsable**

CATALUNYA

SOM
GASTRO-
NOMIA



REGIÓ MUNDIAL DE LA GASTRONOMIA
CATALUNYA 2025



Generalitat
de Catalunya